



Antieke juwelen.

Realistische bloemtak met roosgeslepen diamanten. De bloemen zijn 'en tremblant' gemonteerd (België, circa 1875).

Moderne juwelen zijn meestal mooi en eigentijds.

Antieke juwelen bezitten naast hun schoonheid ook het kenmerk dat ze de stille getuigen zijn van de tijd waarin ze tot stand kwamen en voor het eerst werden gedragen. Vaak vertellen zij een boeiende geschiedenis en bevatten zij een verhaal van rijkdom, van geluk, van liefde en genegenheid of zelfs van oorlog of van dood. Kortom, antieke juwelen bevatten naast hun uiterlijke uitstraling een onschatbare meerwaarde... een ziel. Niet te verwonderen dat, in tegenstelling tot de ietwat stagnerende interesse voor het hedendaags juweel, antieke juwelen overal ter wereld meer dan ooit gegeerd zijn.



Verfijnde platina oorhangers met saffier en diamant in oud briljantslijpsel uit de 'belle époque' periode (Parijs, circa 1905).

Niet alleen grootmoeders juwelen worden

gekoesterd. Vanuit de steeds toenemende interesse voor antieke juwelen ontstond een bloeiende internationale handelsactiviteit. Weliswaar is dit gespecialiseerde aspect van de juwelenbranche gebaseerd op commerciële achtergronden maar anderzijds geeft het ook de garantie dat een belangrijk deel van het historisch gedachtegoed, van de geschiedenis, van de cultuur bewaard blijft. In tegenstelling tot bijvoorbeeld een antiek en waardevol schilderij heeft het juweel ook een intrinsieke waarde. Bovendien heeft zo'n juweel, naast deze economische waarde, ook nog een gebruiksfunctie. Men kan het niet alleen bewonderen maar men kan het ook nog dragen. Dit fysieke contact, in combinatie met de persoonlijkheid van diegene die het draagt, geeft antieke juwelen een aantrekkelijke toegevoegde waarde tegenover de meeste andere historische getuigen van hun tijd.

Cornelia Perquin van het Huis Anthony weet er alles

van. Zij is gespecialiseerd in de internationale handel en de taxatie van antieke juwelen. Weliswaar vormt de befaamde juwelierszaak 'Anthony & Wolfers', die reeds in 1826 in Antwerpen werd opgericht en die zij samen met haar echtgenoot in 2001 heeft overgenomen, haar thuisbasis maar haar actierrein situeert zich in de vier windrichtingen. Onder het motto 'je moet de juwelen aankopen waar ze voorhanden zijn en ze verkopen waar er interesse voor is' heeft zij naast Belgische, Nederlandse, Zweedse, Deense, Duitse, Engelse,



Cornelia Perquin staat hier voor een uitvergroete foto van de oorspronkelijke winkelinrichting.

Oostenrijkse en Zwitserse klanten evenzeer Amerikaanse en Japanse contacten. Hiermee weet zij maximaal in te spelen op de actuele trends die er internationaal op dit vlak leven. Met haar unieke kennis weet zij niet alleen aan de steeds toenemende behoeften van haar cliënteel te voldoen maar bovendien redt zij op die wijze talrijke waardevolle stukken, die behoren tot het historisch erfgoed van een land of van een cultuur, van de verwoestende smeltkroes met de aanduiding 'oud goud'.



"Naast hun schoonheid hebben juwelen ook nog een communicatieve functie" vertelt ons Cornelia Perquin. "Niet alleen hebben zij tot doel om mensen mooier te maken dan ze al zijn, maar juwelen worden ook vaak gelinkt aan bijzondere momenten in een mensenleven zoals geboorte, liefde of overlijden. Waarom droegen of dragen mensen juwelen? Met een sieraad kunnen we immers tonen wie we

zijn, waarvoor we staan. Zij vormen in vele gevallen kentekens of symbolen waarmee we 'aan den lijve' uiting geven van onze persoonlijkheid, van onze rijkdom, van onze gevoelens. Ik beschouw juweelkunst in dat opzicht dan ook als de meest intieme van alle toegepaste kunsten. En omdat er vroeger meestal veel meer tijd kon besteed worden aan de vervaardiging van een juweel komen deze aspecten bij antieke juwelen veelal sterker tot uiting dan bij moderne juwelen".

"De interesse voor antieke juwelen is groot maar is alleszins ook trendgebonden" gaat zij verder. "Zo zijn Japanners momenteel verslingerd op sobere, kleine oorhangers. In hun cultuur was het juweel vooral terug te vinden onder de vorm van functionele sieraden in plaats van lijfsieraden. Knopen, spelden en haarsieraden maken nu plaats voor nieuwe trends. Gaatjes in de oren zijn er de nieuwe rage.



Tekst: Walter Ego



Het Antwerps juweliershuis Anthony is na afspraak geopend.
Tel. +32 (0)3 707 22 32
www.anthony.be

Wat er aan oorhangertjes wordt gedragen moet alleszins sober en stijlvol zijn. Nogal wat antieke juweeltjes uit het Westen voldoen momenteel aan de actuele Japanse smaak. Platina colliers uit de 'belle époque' periode, juwelen bezet met roosgeslepen diamanten en 'beestjes' blijken dan weer aantrekkelijk over de hele wereld. Juwelen met kleurrijke vogeltjes liggen altijd goed in de markt. De waarde van echt unieke stukken, voorzien van kostbare diamanten en gekleurde edelstenen, durft zelf oplopen tot meer dan 100.000 euro. De courante stukken zijn daarentegen meestal veel democratischer geprijsd. Met de keuze van een antiek juweel overstijgt de klant alleszins de begrenzing van het hedendaags aanbod!"

Taxaties en expertises geven de bezitter van een antiek juweel niet alleen een idee van de waarde maar onthullen eveneens 'de ziel' van het juweel. Met engelengeduld ontrafelt Cornelia Perquin de kleinste geheimen van de haar toevertrouwde kleinoden. In de statige salons van het Huis Anthony beoordeelt zij samen met haar klanten op een rustgevende wijze de oorsprong, de samenstelling, de toegepaste techniek, de gebruikte materialen en de waarde van de aangeboden juwelen. Soms is het resultaat ontvullend, staat het in schrijnend contrast met het beeld of de mythe die de klant zelf gevormd heeft. Even dikwijls is het verrassend en veranderen ogenschijnlijk banale en waardeloos gewaande sieraden in kostbare juwelen of geven ze hun diepste geheimen prijs.



Een Franse armband in neo-classicistische stijl, gemaakt om het overlijden van Napoleon Bonaparte te herdenken.



Het winkelinterieur van Anthony bevat nog veel authentieke 'art nouveau' elementen.